



SuisseEMEX '08,
26. – 28. August '08
Halle 4 / Stand 4.171

Zürich, 20. August 2008

Innovation 2.0

Einladung zu einem persönlichen Gespräch

Sehr geehrte Damen und Herren,


Web 2.0 und andere Entwicklungen in der (mobilen) Kommunikationstechnologie verändern unsere Kommunikationsmuster grundlegend. Die Zeiten der uni-direktionalen Kommunikation von Unternehmen zu Konsumenten nach dem Sender-Empfänger-Schema sind vorbei. Unternehmenskommunikation ist bilateral geworden.

Was aber bedeutet diese Umwälzung für das Marketing?

Web 2.0 legt uns neue Instrumente in die Hand um mit dem Konsumenten in einen bilateralen Dialog zu treten. Der Medien-Konsument wird zunehmend zum Gestalter. Unternehmen wie z.B. Fiat, Converse oder Lego haben das Potenzial der kollektiven Kreativität schon angezapft und mit ihrer konsequenten Co-Creation Philosophie in der Fachpresse für Aufmerksamkeit gesorgt.

Lesen Sie mehr zu diesem Thema in meinem Keynote Editorial im offiziellen Messemagazin der SuisseEmex '08!

Innovation 2.0 - Inspiration aus erster Hand

Oder besuchen Sie uns an der SuisseEMEX '08: Lernen Sie unser neues Tool  **first@the pool**

und die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten für das Marketing kennen. - Entdecken Sie, wie Unternehmen mit Hilfe von neuen Methoden Konsumenten als Ideengeber in ihr Innovations-Marketing integrieren können!

Wir freuen uns auf Sie und einen inspirierenden Austausch an unserem Messestand an der SuisseEMEX '08, Halle 4, Stand 4.171!

Herzliche Grüsse



Alain Messerli
Managing Director Concept Zürich

Jetzt bestellen:

Ihr persönliches und kostenloses Eintrittsticket für die SuisseEMEX '08:

Bestellen Sie Ihr persönliches und kostenloses SuisseEMEX '08 Ticket online mit dem nachfolgenden Gutscheincode unter:

<http://www.Suisse-emex.ch/tickets>

Wenn Sie Ihren Gutscheincode an der Messe vorzeigen, erhalten Sie dafür Ihre Eintrittskarte auch gleich vor Ort:

GUTSCHEINCODE: EMXE3FXX



Sie möchten einen Termin für ein persönliches Gespräch mit Alain Messerli, Managing Director, Concept Zürich, vereinbaren?

Bitte senden Sie uns dieses Formular per Fax bis spätestens **Montag, 25. August**, mit Ihrem Wunschtermin: **FAX: +41 44 204 1627**

Wir werden uns dann zur Terminkoordination mit Ihnen in Verbindung setzen.

Medium:

Name: **Vorname:**

Position:

Ressort:

PLZ: **Ort:**

TEL: **FAX:**

Email:

Mein Wunschtermin für ein Gespräch mit Alain Messerli:

Montag, 25. August: zwischen Uhr und Uhr

Dienstag, 26. August: zwischen Uhr und Uhr

Mittwoch, 27. August: zwischen Uhr und Uhr

Donnerstag, 28. August: zwischen Uhr und Uhr

Weiterer Terminvorschlag:

Datum: zwischen Uhr und Uhr

Lassen Sie sich inspirieren:

Mehr Informationen zu Innovation 2.0 unter:

www.inspirationformarketing.com/files/downloads/KeynoteEditorial_Anzeige.pdf

www.inspirationformarketing.ch

Presseinformation vom 20. August 2008

Sie haben Fragen zu Concept Zürich oder zu [first@the pool?](#)

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine Email:

Concept Zürich Marketingforschung AG

Alain Messerli
Managing Director
Lavaterstr. 83
CH-8002 Zürich

Telefon: +41 (44) 204 1626

Telefax: +41 (44) 204 1627

Email: alain.messerli@concept-zuerich.ch

www.inspirationformarketing.ch

**Allgemeine Informationen zur H,T,P, Concept Group
und Terminkoordinaten:**

H,T,P, Concept

Gesellschaft für Marketingforschung mbH BVM

Martin Burkhardt
Communications Manager
Rosenstrasse 17
D – 10178 Berlin

Telefon: +49 (30) 327986 8600

Mobil: +49 (0) 171 2134 378

Telefax: +41 (44) 204 1627

Email: press-contact@htp-concept.com

www.inspirationformarketing.com

Concept Zürich ist ein Unternehmen der **H,T,P, Concept Group**. - **H,T,P, Concept** ging 1988 mit dem Anspruch die qualitative Marketingforschung stärker an die Bedürfnisse des Marketings anzupassen, als eigenständiges und unabhängiges Unternehmen aus der Research-Unit einer Werbeagentur in München hervor. Der Erfolg und die zunehmende Internationalisierung der Forschung führten 1996 zur Gründung des Büros in Berlin. 2001 kam **Concept Zürich** dazu. Im Mai 2007 eröffnete die Dependence **H,T,P, Concept India** in Mumbai/Indien. 2006 gehörte H,T,P, Concept mit einem Umsatzvolumen von rund EURO 12,7 Millionen zu den grossen unabhängigen qualitativen Marketingforschungsunternehmen in Europa. Über 80 feste und rund 50 freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erforschen 2007 in einem multidisziplinären und internationalen Team in ganz Europa, Nord- und Lateinamerika, im Mittleren Osten, Afrika, Asien und Pazifik Marken und Märkte.

H,T,P, Concept Gesellschaft für Marketingforschung mbH
Handelsregister B des Amtsgerichts München: HRB 97613

Geschäftsführer: Thomas Schindlbeck, Sven Arn

Presseinformation vom 20. August 2008

Besuchen Sie uns an der SuisseEMEX '08 – Halle 4/Stand 4.171

Seite 4 von 4



[Download als JPG](#)

Alain Messerli, Managing Director,
Concept Zürich