



Stephan Bohle,
Future Strategy



Kathrin Brüning,
GALERIA Kaufhof



Professor Richard
Linxweiler,
Hochschule Pforzheim



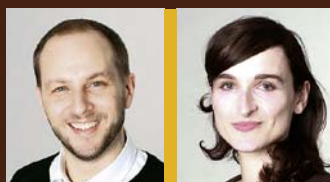
Arno Melchior,
Reckitt Benckiser
Group



Chiu-Hui Sung,
Sungsimondesign



Fritzi Bender (links) und Susanne Kirchhof,
„Suse & Fritzi“



Sven Arn (links) und Dolores Domke,
H,T,P, Concept



Yvonne Monnet, Mövenpick Foods
(links), Colinda Kürschner, Visuelt



11. Lindenhaus Dialog 2010

„Schuss und Tor!“ – Volltreffer erfolgreich verpacken

am 24. und 25. Juni 2010 in Berlin

Nutzen Sie die günstigen
Erfolgschancen, die für Ihr
Unternehmen im Verpackungs-
marketing stecken.
Machen Sie sich fit für Ihre Erfolge
auf dem Weg zur Weltmeisterschaft.

Eine Konferenz von *creativ verpacken*



The miracles of science™

Ellerhold Gruppe



„Schuss und Tor!“ Volltreffer erfolgreich verpacken

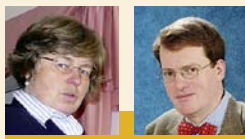
Konferenz

Termin: 24. Juni 2010
Ort: Haus der Bundespressekonferenz,
Berlin

Praxisseminar

Termin: 25. Juni 2010
Ort: Victor's Residenz-Hotel, Berlin

Tagungsleitung:



Ute von Buch (links), Herausgeberin und Chefredakteurin *creativ verpacken*, und **Dietrich von Buch**, Geschäftsführer Lindenhaus Verlag

Hintergrund

Jeder Schuss ein Treffer! Das bleibt im Fußball wie im Marketing eine schöne Illusion. In jedem Fall sollten jedoch offensichtliche Torchancen umgesetzt werden. Jeder falsch angesetzte Schuss vor dem Tor ist eine verpatzte Riesen-Chance. Im Marketing kann Verpackung die beste Vorlage zum gezielten Erfolg werden und den Weg zur Meisterschaft ebnen. Wie im Fußball sollte auch beim Verpacken ein gutes Training der Garant für den Erfolg sein. Und Teamgeist kommt ohnehin auf bei den Lindenhaus Dialogen. Damit meistern Sie zukünftige Herausforderungen spielend!

Inhalte

Erfolge fallen nicht vom Himmel, sondern sind zumeist harte Arbeit. Es geht ebenso darum, neben dem gelernten Handwerkszeug Ideen für Produkt und Markt zu entwickeln, wie auch Potenziale zu entdecken. Wie wird ein Packungsdesign zum Erfolgsfaktor? Wie kann Nachhaltigkeit Marken und Produkten eine neue Perspektive geben? Wie wird ein Produkt zur Erfolgsmarke? Auch Nicht-Fußballer können die Weltmeisterschaft für sich nutzen und die Packung ihre Erfolgs-Story erzählen lassen ...

Der 11. Lindenhaus Dialog hat die Packung als Erfolgsfaktor und Markenkommunikator im Fokus. Dabei sein ist alles und in jedem Fall ein Volltreffer.

Zielgruppen

Konferenz und Praxisseminare richten sich an Geschäftsführer, Marketingleiter und Produktmanager ebenso wie an Packungsdesigner, Werbeagenturen, Verpackungsentwickler, Packmittel- und Verpackungshersteller sowie die Verantwortlichen der abpackenden Industrie und im Handel.

Vorabend

Konferenz: am 23. Juni 2010
Praxisseminar: am 24. Juni 2010

Es geht um Kennenlernen, Austausch und Begegnung mit Referenten, Sponsoren und Teilnehmern. Dazu lädt das Team von *creativ verpacken* in entspannter Atmosphäre ein. Für das leibliche Wohl ist gesorgt.

Referenten



Kathrin Brüning
GALERIA Kaufhof,
Köln



Chiu-Hui Sung
Sungsimondesign,
Hamburg



Martin Amann
Amann & Partner,
Reinach / Schweiz



Stefan Leonhardt
Holmenkol,
Heimerdingen



Colinda Kürschner
Visuell Markengestaltung,
Luzern / Schweiz



Yvonne Monnet
Mövenpick Foods Switzer-
land, Cham / Schweiz



Steven de Cleen
Proud Design,
Amsterdam / Niederlande



Hanneke Mulder
Fruity King,
Barendrecht / Niederlande



Professor Richard Linxweiler
Fakultät für Wirtschaft und Recht,
Hochschule Pforzheim



Micha Goes
Solutions Branding & Design Companies,
Hamburg und München



Olaf Hakenbeck
Rudolf und Robert
Houdek, Starnberg



Stephan Bohle
Future Strategy,
Berlin



Jutta Nachtwey
Journalistin und Autorin,
Hamburg



Arno Melchior
Reckitt Benckiser Group,
Slough / Großbritannien

Konferenz-Programm am 24. Juni 2010

9.30 Uhr **Begrüßung** und Einführung

9.45 Uhr **PoS-Marketing und Kundenansprache im Warenhaus der Zukunft**
KATHRIN BRÜNING | Leitung Marketing, GALERIA Kaufhof GmbH

10.15 Uhr **Kostbare Pferde aus Bayern und angenehme Familienmöbel aus Schweden**
Interkulturelle Unterschiede als Basis für das Verständnis der chinesischen Kommunikation
CHIU-HUI SUNG | Kreation, Sungsimondesign

10.45 Uhr **Point of Sale im Fokus – Kurzstatements**

11.00 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr **Mit limbischem Design wird der Volltreffer planbar!**
MARTIN AMANN | Gründer und geschäftsführender Gesellschafter, Amann & Partner
STEFAN LEONHARDT | Director Marketing, Holmenkol AG

11.50 Uhr **Einfach einzigartig – die Schweizer Premium-Schokolade mit Profil**
Lancierung der Mövenpick Premium Tafelschokoladen im deutschen Markt
COLINDA KÜRSCHNER | Geschäftsleitung, Visuell Markengestaltung
YVONNE MONNET | Product Manager, Mövenpick Foods Switzerland Ltd.

12.10 Uhr **Taste by numbers – how to add value to fruit**
STEVEN DE CLEEN | Strategy director, Proud Design
HANNEKE MULDER | Marketing Manager, Fruity King
(Vortrag in englischer Sprache)

12.30 Uhr **Point of Sale im Fokus – Kurzstatements**

12.50 Uhr Mittagspause

14.00 Uhr **Laola, Laola, Fanta oder Cola**
Einiges geht, einiges geht nicht – 10 Tipps für Verpackungs-Winner
PROFESSOR RICHARD LINXWEILER | Fakultät für Wirtschaft und Recht, Hochschule Pforzheim, Studiengangsleiter für den Masterstudiengang „Creative Communication and Brand Management“

15.00 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr **Es geht um die Wurst**
Die Erfolgsgeschichte der Houdek Kabanos
MICHA GOES | Vorstand, Solutions Branding & Design Companies AG
OLAF HAKENBECK | Marketingleiter, Rudolf und Robert Houdek GmbH

15.50 Uhr **Die 3. Revolution**
Wie die grüne Bewegung Wirtschaft und Gesellschaft verändern wird
STEPHAN BOHLE | Gründer, Future Strategy
JUTTA NACHTWEY | Journalistin und Autorin, „Design Ecology! – Neo-grüne Markenstrategien“

16.35 Uhr **Nur nicht schlappmachen!**
Harte Flaschen gegen weiche Beutel – Der Wettkampf der Systeme
ARNO MELCHIOR | Global Packaging Director, Reckitt Benckiser Group plc

17.05 Uhr Zusammenfassung und Abschluss

ca. 17.20 Uhr **ENDE** des Konferenztags

Praxisseminar am 25. Juni 2010

9.30 Uhr **Einführung**

10.00 Uhr **Seminar I oder II**

Seminar I:
Authentizität ist der Schuss ins Tor

„Sei einzigartig!“ titelt ein renommiertes Wirtschaftsmagazin. Einzigartig sein, heißt authentisch sein. Authentizität kann man nicht studieren, man muss sie leben. Für die Menschen in der Konsumgesellschaft ist Glaubwürdigkeit erfolgsrelevant. Wieso sonst verdienen sich einige Verkaufssender eine goldene Nase?

Dieses Praxisseminar unterstützt Sie mit Hilfe des Business-Theaters Authentizität zu nutzen und in die zukünftige Arbeit mit einzubinden, denn das ist der Kern überzeugenden Marketings. Nur ein ehrliches Produkt hat einen besonderen Wert für den Kunden.

Authentisch und damit einzigartig sein, ist die neue Ära des Markenerfolges, damit jeder Schuss ein Tor wird.



Fritzi Bender (links) und **Susanne Kirchof** sind als „Suse & Fritz“ seit acht Jahren eine erfolgreiche Marke auf der Bühne.

13.00 Uhr Mittagspause

14.00 Uhr **Seminar II oder I**

Die Teilnehmer wechseln in das jeweils andere Seminar.

Seminar II:
Enthüllungs-Geschichten – Kunden kennen und gezielt für den Kauf gewinnen

Wie Marktforschung bei der Entwicklung von Packungsdesign mit Hilfe des Geschichtenerzählens (Story-Telling) dafür sorgen kann, einer Verpackung außergewöhnliche Magie und Anziehungskraft zu verleihen ...



Sven Arn (links), Geschäftsführer H,T,P, Concept, Berlin, und **Dolores Domke**, Project Director H,T,P, Concept, Berlin

Im Praxisseminar legt H,T,P, Concept auf anschauliche Art und Weise mögliche Ansätze für Marktforschungsprojekte dar, mit denen Sie Ihren Verpackungs-Schatz finden können.

17.00 Uhr Zusammenfassung

18.00 Uhr **ENDE** des Praxisseminartags

Anmeldeformular

Ich nehme an folgender Veranstaltung in Berlin teil (bitte ankreuzen):

- Konferenz am 24. Juni 2010
 Praxisseminar am 25. Juni 2010

Name

Vorname

Position

Firma

Anschrift

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum

Firmenstempel

Unterschrift

Abonnent von *creativ verpacken* Ja Nein

Ich nehme gerne am informellen Austausch am Vorabend ab 19.00 Uhr teil und sage verbindlich zu:
(nur möglich bei Teilnahme am nachfolgenden Konferenz-/Seminarprogramm)

- Vorabend zur Konferenz am 23. Juni 2010
 Vorabend zum Praxisseminar am 24. Juni 2010

Die Lokalität für den jeweiligen Vorabend erfahren Sie aus dem Bestätigungsschreiben.

Bitte füllen Sie dieses Anmeldeformular komplett aus und senden es per **Telefax 03 33 34 - 85 20 29** oder per **Post an** :

Lindenhaus Verlag
Carola Schwanenberg
Wilmsdorfer Str. 6
16278 Angermünde-Wilmsdorf

Nach der schriftlichen Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung mit der Rechnung.

Veranstaltungsort

Die Konferenz „Schuss und Tor!“ – **Volltreffer erfolgreich verpacken** findet am 24. Juni 2010 in Berlin, Haus der Bundespressekonferenz statt.

Das Praxisseminar findet am 25. Juni 2010 in Berlin, Victor's Residenz-Hotel statt.

Veranstaltungsbeginn

jeweils 9.30 Uhr

Veranstaltungsende

gegen 17.20 / 18.00 Uhr

Veranstaltungsgebühren

Konferenz

Teilnehmer	530,- Euro
Abonnenten*	495,- Euro
Frühbucher**	480,- Euro

Praxisseminar

Teilnehmer	490,- Euro
Abonnenten*	470,- Euro
Frühbucher**	450,- Euro

Paket (Konferenz + Praxisseminar)

Teilnehmer	990,- Euro
Abonnenten*	940,- Euro
Frühbucher**	910,- Euro

* Abonnenten von *creativ verpacken*

** Frühbucherrabatt bis zum 15. Mai 2010

Die Konferenzgebühr enthält Tagungsunterlagen, Vorträge, ein Mittagessen sowie Getränke.

Die Seminargebühr enthält die Teilnahme an zwei Seminaren, Seminarunterlagen, ein Mittagessen sowie Getränke.

Der Vorabend ist jeweils kostenfrei bei vorheriger, verbindlicher Anmeldung.

Alle hier genannten **Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer** von derzeit 19 Prozent.

Der Veranstalter behält sich Referenzen- und Themenänderungen sowie Irrtümer vor.

Stornierung

Bei Stornierung bis 10 Tage vor der Veranstaltung fällt eine Stornogebühr von 100 Euro an.

Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen fallen die gesamten Kosten an.

Kontakt

Bei Rückfragen an den Verlag:
Telefon 03 33 34 - 85 20 - 0
dialoge@lindenhaus-verlag.de