

----- PRESSEMITTEILUNG

Neuer Geschäftsführer für Concept Zürich

Zürich/München/Berlin/Mumbai, 28. April 2008 – Alain Messerli, 35, übernimmt per sofort die Geschäftsleitung der Concept Zürich AG, mit Sitz in Zürich. Der studierte Politikwissenschaftler ist seit Februar 2000 im Team von H,T,P, Concept, einem international agierenden Marketingforschungsunternehmen. Er hat die Schweizer Geschäftsstelle maßgeblich mit aufgebaut. Thomas Schindlbeck, Geschäftsführer und Teilhaber der H,T,P, Concept Group mit Hauptsitz in München, überträgt Messerli die Führung des Schweizer Geschäfts und wird Concept Zürich auch weiterhin in strategischen Fragen beraten.

Inspiration für die Schweizer Marketingforschung

Alain Messerli hat in den letzten Jahren entscheidend dazu beigetragen, das Geschäft in der Schweiz voranzutreiben. So hat sich Concept Zürich seit der Gründung im Jahr 2001 mit seiner Unterstützung als feste Größe in der Schweizer Marktforschungsszene etabliert. Auch international kann Messerli bereits Erfolge verzeichnen: Das Paper "HEIDI AND THE BOLLYBLOG" zum Thema Online-Blogs als Tool in der qualitativen Marketingforschung, wurde auf der Esomar Asia Pacific Conference 2007 in Kuala Lumpur für den „Excellence Award“ nominiert.

Concept Zürich verzeichnet ein starkes Wachstum und inspiriert mit neuen Methodenansätzen, wie Consumer Blogs, eTrack oder Innovationsportalen, den Marktforschungsplatz Schweiz.

<http://www.inspirationformarketing.ch>

– 1 428 Zeichen inkl. Leerzeichen –



Agenda:

- 6. Mai 2008, KKL Luzern

„Mitten drin statt nur dabei! - Consumer-Blogs als neues Marketingforschungs- und Innovationsmanagement-Tool!“

Alain Messerli, Marketingforscher, Geschäftsführer Concept Zürich AG, referiert am 6. Tag der Schweizer Marktforschung, einer Veranstaltung des VSMS.

http://www.swissresearch.org/pdf/updates_2008/0330/Programmheft_Mafo-Tag_2008.pdf

- 26. – 28. August 2008

Besuchen Sie uns auch an der Suisse-EMEX, Zürich, in der MARCOM-Halle 4!

Paper:

- Lesen Sie unter folgendem Link, wie sich Blogs weltweit für die Forschung nutzen lassen:

"HEIDI AND THE BOLLYBLOG"

was nominated for the Excellence Award at the Esomar Asia Pacific Conference 2007 in Kuala Lumpur - presented by Natascha Haehling, Ayobamidele Gnaedig and Alain Messerli.

<http://www.inspirationformarketing.com/press>

Sie haben Fragen zu Concept Zürich?

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine Email:

Concept Zürich Marketingforschung AG

Alain Messerli
Managing Director
Lavaterstr. 83
CH-8002 Zürich

Telefon: +41 (44) 204 1626

Telefax: +41 (44) 204 1627

Email: alain.messerli@concept-zuerich.ch
www.concept-zuerich.ch



Download als JPG

*Alain Messerli, Managing Director,
Concept Zürich*

Allgemeine Informationen zur H,T,P, Concept Group:

H,T,P, Concept

Gesellschaft für Marketingforschung mbH BVM

Martin Burkhardt
Communications Manager
Rosenstrasse 17
D – 10178 Berlin

Telefon : +49 (30) 327986 8600

Telefax : +49 (30) 327986 8620

Email : press-contact@htp-concept.com

H,T,P, Concept ging 1988 mit dem Anspruch die qualitative Marketingforschung stärker an die Bedürfnisse des Marketings anzupassen, als eigenständiges und unabhängiges Unternehmen aus der Research-Unit einer Werbeagentur in München hervor. Der Erfolg und die zunehmende Internationalisierung der Forschung führten 1996 zur Gründung des Büros in Berlin. 2001 kam **Concept Zürich** dazu. Im Mai 2007 eröffnete die Dependence **H,T,P, Concept India** in Mumbai/Indien. 2006 gehörte H,T,P, Concept mit einem Umsatzvolumen von rund EURO 12,7 Millionen zu den großen unabhängigen qualitativen Marketingforschungsunternehmen in Europa. Über 80 feste und rund 50 freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erforschen 2007 in einem multidisziplinären und internationalen Team in ganz Europa, Nord- und Lateinamerika, im Mittleren Osten, Afrika, Asien und Pazifik Marken und Märkte.

H,T,P, Concept Gesellschaft für Marketingforschung mbH
Handelsregister B des Amtsgerichts München: HRB 97613

Geschäftsführer: Thomas Schindlbeck, Sven Arn