

----- PRESSEMITTEILUNG

H,T,P, Concept gewinnt ESOMAR Excellence Award

Berlin/München/Zürich/Mumbai, September 2007 – H,T,P, Concept wurde anlässlich des ESOMAR Jahres-Kongresses in Berlin als einziges deutsches Institut ausgezeichnet. Der **ESOMAR Excellence Award for the Best Paper presented at an ESOMAR event 2006/2007** ging an *“Death of depth? Understanding the obvious beyond the obvious”* der Autoren Ayobamidele Gnädig und Oliver Schieleit.

Death of depth? - Understanding the obvious beyond the obvious

Die Autoren Ayobamidele Gnädig und Oliver Schieleit hinterfragen in ihrem Paper das vorherrschende „Tiefen-Ethos“ in der qualitativen Forschung. Die Dominanz psychologischer Ansätze kann auch ein Hindernis darstellen, so die provokante These. Werde die Realität der Konsumenten immer nur als „Oberfläche“ gesehen und stattdessen immer weiter nach tieferen Motivationsstrukturen „gegraben“, können wertvolle Consumer Insights ausgeblendet werden und so verloren gehen. Mit einer von Ethnographie, Semiotik und Linguistik beeinflussten interdisziplinären Herangehensweise lassen sich nicht selten praxisrelevantere Erkenntnisse gewinnen als durch eine primär tiefenpsychologische Perspektive.

Echte Nähe zum Konsumenten

Das Paper „Death of Depth“ fordert zugleich ein anderes Verständnis vom Konsumenten. Dieser ist für die Autoren kein Forschungsobjekt, sondern wird vielmehr als aktiver „Performance-Künstler“ begriffen, der seine Identitäten und Verhaltensmuster kontextabhängig und situativ wählt und daher mit klassischen tiefenpsychologischen Ansätzen immer schwerer zu verstehen ist. In diesem Zusammenhang appellieren die Autoren auch für eine neue Nähe zum „Konsumenten“ und eine qualitative Forschung, die diesen als ernstzunehmenden Partner im Forschungsprozess sieht.

Das Paper zeigt für das Komitee des ESOMAR Verbands damit innovative Wege zum besseren Verständnis des „Konsumenten“ auf – und unterstreicht damit auch die entscheidende Rolle der Forschung im Entscheidungsprozess von Marketing und Kommunikation.

- 2 010 Zeichen inkl. Leerzeichen -

<http://www.inspirationformarketing.com>



Lesen Sie hier den am ESOMAR Kongress 2006/2007 in Berlin mit dem ESOMAR Excellence Award for the Best Paper ausgezeichneten Beitrag:

- **"Death of depth? Understanding the obvious beyond the obvious"**
http://www.inspirationformarketing.com/files/downloads/ESOMAR_Paper_Death_of_Depth.pdf
- <http://www.inspirationformarketing.com/esomar-congress/award.html>

Die Autoren:

Ayobamidele Gnädig
Managing Director

H,T,P, Concept India Pvt. Ltd.
102, Sushmore Building / 323 Linking Road
Khar (West) Mumbai 400 052

Telephone: +91 986 7964474

Email: htp-india@htp-concept.com



Oliver Schieleit
Senior Project Director

H,T,P, Concept Gesellschaft für Marketingforschung mbH
Rosenstraße 17
D-10178 Berlin

Telefon: +49 30 327986 8600

Telefax: +49 30 327986 8620

Email: oliver.schieleit@htp-concept.com



<http://www.inspirationformarketing.com/press>



Weitere Informationen zu H,T,P, Concept:

H,T,P, Concept – Gesellschaft für Marketingforschung mbH BVM

Martin Burkhardt
Communications Manager
Rosenstraße 17
D – 10178 Berlin

Telefon : +49 30 327986 8600

Telefax : +49 30 327986 8620

Email : press-contact@htp-concept.com

H,T,P, Concept ging 1988 mit dem Anspruch die qualitative Marketingforschung stärker an die Bedürfnisse des Marketings anzupassen, als eigenständiges und unabhängiges Unternehmen aus der Research-Unit einer Werbeagentur in München hervor. Der Erfolg und die zunehmende Internationalisierung der Forschung führten 1996 zur Gründung des Büros in Berlin. 2001 kam **Concept Zürich** dazu. Im Mai 2007 eröffnete die Dependence **H,T,P, Concept India** in Mumbai/Indien. 2006 gehörte H,T,P, Concept mit einem Umsatzvolumen von rund EURO 12,7 Millionen zu den großen unabhängigen qualitativen Marketingforschungsunternehmen in Europa. Über 80 feste und rund 50 freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erforschen 2007 in einem multidisziplinären und internationalen Team in ganz Europa, Nord- und Lateinamerika, im Mittleren Osten, Afrika, Asien und Pazifik Marken und Märkte.

H,T,P, Concept Gesellschaft für Marketingforschung mbH
Handelsregister B des Amtsgerichts München: HRB 97613

Geschäftsführer: Thomas Schindlbeck, Sven Arn

Pressemitteilung vom 8. Oktober 2007

H,T,P, Concept gewinnt den ESOMAR Excellence Award

Seite 3 von 3