

----- PRESSEMITTEILUNG

H,T,P, Concept expandiert nach Indien


***Mumbai/Berlin/München/Zürich, 28. Juni 2007** – Das qualitative Marketingforschungsunternehmen H,T,P, Concept eröffnet im Juni 2007 unter der Leitung von Ayobamidele Gnädig eine Dependence in Mumbai/Indien. H,T,P, Concept verstärkt mit diesem strategischen Schritt das Engagement in Indien, den asiatischen Märkten und dem gesamten pazifischen Raum. Das Unternehmen trägt damit auch dem wachsenden Bedürfnis international ausgerichteter Kunden nach kompetenter Betreuung in den Emerging Markets Rechnung.*

Ansprechpartner für den asiatischen Raum

Indien hat viele Gesichter. Dieses komplexe Land in seiner Dimension, Vielfalt und Struktur zu erfassen, verlangt einiges an kultureller Sensibilität und bedarf der Fähigkeit, Zusammenhänge als Ganzes zu erkennen. H,T,P, Concept ist bestens vertraut mit den Märkten in Indien und im asiatisch-pazifischen Raum. Allein im Jahr 2006 realisierte das qualitative Marketingforschungsunternehmen eine Vielzahl von Projekten in China, Indonesien, Japan, Malaysia, auf den Philippinen, Singapur, Thailand, Südkorea, Taiwan, Australien und in Neuseeland.

Mumbai – Schmelztiegel des Subkontinents

Der indische Markt fasziniert mit überdurchschnittlichen Wachstumszahlen, beeindruckendem Marktpotential und seinem vorherrschenden Optimismus. Mumbai, das „Tor nach Indien“, ist eine hippe und trendorientierte Metropole, traditionell und glamourös zugleich und mit rund 20 Millionen Einwohnern eine der größten Städte der Welt. Hier trifft eine boomende Businessmetropole auf die



glitzernde Traumfabrik von Bollywood. Die Mega-City Mumbai ist der Schmelztiegel des indischen Subkontinents, in dem 22 offizielle Sprachen gesprochen werden und eine Vielzahl von Religionen und Kulturen beheimatet sind.

Maßgeschneidert und ortskundig

Mit der Eröffnung von H,T,P, Concept India können Forschungsprojekte in gewohnter Qualität und mit ortskundigen Ansprechpartnern ab sofort realisiert werden. Eigens zugeschnitten auf die regionalen Märkte und mit dem nötigen kulturellen Verständnis, bietet H,T,P, Concept das ganze Repertoire von klassischen Forschungsmethoden und neuen, kreativen Forschungsinstrumenten nun auch in Indien und dem gesamten asiatisch-pazifischen Raum an. Zum Beispiel innovative Blogging-Methoden – ein entsprechendes Papier "Heidi and the Bollyblog" wurde auf der *Esomar Asia Pacific Conference 2007* in Kuala Lumpur für den Excellence Award nominiert und befasst sich unter anderem mit den spezifischen kulturellen Eigenheiten des Blogging am Beispiel Indiens im Vergleich zur Schweiz.

www.inspirationformarketing.com

- 2596 Zeichen inkl. Leerzeichen -

Lesen Sie unter folgendem Link, wie sich Blogs in der Forschung erfolgreich einsetzen lassen:

"HEIDI AND THE BOLLYBLOG"

was nominated for the Excellence Award at the Esomar Asia Pacific Conference 2007 in Kuala Lumpur - presented by Natascha Haehling, Ayobamidele Gnädig and Alain Messerli.

<http://www.inspirationformarketing.com/press>

H,T,P, Concept India Pvt. Ltd.

Ayobamidele Gnädig
Managing Director

102, Sushmore Building
323 Linking Road
Khar (West) Mumbai 400 052

near 1st road / Chitrakar Dhurandhar Road
next to Citibank

Telefon: +49 171 6093060
+91 986 7964474

Email: htp-india@htp-concept.com
www.inspirationformarketing.com



Download:

<http://www.inspirationformarketing.com/press>

- Portrait Ayobamidele Gnädig
- Press Release (German, English)
- Heidi and the Bollyblog

Allgemeine Informationen zu H,T,P, Concept:

H,T,P, Concept – Gesellschaft für Marketingforschung mbH BVM

Martin Burkhardt
Communications Manager
Rosenstrasse 17
D – 10178 Berlin

Telefon : +49 (30) 327986 8600
Telefax : +49 (30) 327986 8620

Email : press-contact@htp-concept.com

H,T,P, Concept ging 1988 mit dem Anspruch die qualitative Marketingforschung stärker an die Bedürfnisse des Marketings anzupassen, als eigenständiges und unabhängiges Unternehmen aus der Research-Unit einer Werbeagentur in **München** hervor. Der Erfolg und die zunehmende Internationalisierung der Forschung führten 1996 zur Gründung des **Büros in Berlin**. 2001 kam **Concept Zürich** dazu. Im Mai 2007 eröffnete die Dependence **H,T,P, Concept India** in Mumbai/Indien. 2006 gehörte H,T,P, Concept mit einem Umsatzvolumen von rund EURO 12,7 Millionen zu den grossen unabhängigen qualitativen Marketingforschungsunternehmen in Europa. Über 80 feste und rund 50 freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erforschen 2007 in einem multidisziplinären und internationalen Team in ganz Europa, Nord- und Lateinamerika, im Mittleren Osten, Afrika, Asien und Pazifik Marken und Märkte.

H,T,P, Concept Gesellschaft für Marketingforschung mbH
Handelsregister B des Amtsgerichts München: HRB 97613

Geschäftsführer: Thomas Schindlbeck, Sven Arn